

2016 @ 健康上網每一天
HEALTHY ONLINE EVERY DAY
創意推廣計畫徵選簡章

■活動宗旨：推廣兒童健康上網理念

延續基金會去年舉辦健康上網百萬 Slogan 徵選活動的初衷，持續推動健康上網理念，期望兒童具備使用網路的素養、知識與能力，能夠安全、合理、合法使用 3C 科技產品。基金會公開向全國徵求健康上網推廣方案，以國小學生為對象，形式內容不拘，歡迎各界發揮創意，踴躍提案參與。

■主辦單位：財團法人種子教育基金會

■協辦單位：中華白絲帶關懷協會、中亞聯大網路成癮防治中心

■活動官網：www.seed.org.tw

■提案目標：以國小階段學童或親子為對象，進行健康上網相關認知、情意、技能之推廣，計畫內容符合下列條件之一即可：

- (1)關於親子 3C 使用規範之創意想法
- (2)提升健康上網，加強電腦使用技能
- (3)以創意方式宣導健康上網

■組隊方式與資格

1. 各國小、國中：以學校、班級、校園志工團隊或家長會為單位參與。
2. 各高中、大專院校：以學生社團組織或自行組隊以班級、系所為單位報名參與。
3. 正式立案之基金會、組織及各級家長團體。
4. 自行組隊或以工作室、公司為單位參與。

*高中以下團隊需以一位教師做為聯絡窗口，大專以上則可以任一位成員作為聯絡窗口

■活動時程

(1)開放提案期間即日起-7/18，填妥報名表單及提案企畫書(經費依計劃實際需求估算，但以 15 萬為上限)

(2)提案審查(7/19- 8/22)

初審入圍名單公告 8/3(三)：預定 8-12 組

入圍團隊簡報 8/25(四) 13:00-18:00 於新竹交大舉行(提供車馬費補助)

每組報告 10 分鐘(簡報 10 分鐘+問答 10 分鐘)

入選團隊名單公告 8/30(二)

(3)專案執行期間

105/9/1-106/2/15

入選團隊須定期提供計畫執行進度與照片、影片等成果。

(4)結案

106/3/5 前繳交書面結案報告電子檔及 3 分鐘成果分享影片

(5)執行績優團隊評選：106/3/31 公告執行績優團隊名單

■執行團隊經費提供及獎勵

(1)初審：甄選 8-12 組團隊入圍

(2)決選：預估 4-8 組，總執行經費 60 萬，每團隊以 15 萬元為上限

(確定合作簽訂合作備忘錄撥給 50%，完成專案繳交結案報告撥給 50%)

*初審入圍但未入選團隊，頒給五千元佳作獎勵及獎狀。

(3)執行績優團隊獎勵：

最佳執行團隊一組：頒給 3 萬元獎勵。

績優執行團隊 1-2 組：各頒給 1 萬元獎勵。

(由主辦單位依各團隊實際執行成果評選)

■報名與提案繳交資料：下載報名表與著作權及個人資料授權同意書，填妥後連同提案企畫書一併 E-mail 到 mbox@seed.org.tw 信箱，主辦單位將於兩個工作天內回信確認，若檔案過大亦可上傳至雲端硬碟，於 mail 中提供下載位址並開放下載權限。

(1) 報名表：提供團隊成員基本資料及提案簡介

(2) 著作權及個人資料授權同意書：所有團隊成員親簽後掃描成電子檔

(3) 提案內容與格式說明

計畫名稱：推廣活動計劃名稱

計畫目標：計畫預計達成之目標說明

實施對象：預定以哪些地理範圍或特定學校學生或親子為目標

計畫內容：計畫特別關心的健康上網問題，採用之推廣及執行方式

工作進度：預估執行期間每月工作進度(以百分比表示)

預期效益：預估受益地區、學校或人數

長期發展潛力：日後如持續投入資源於不同時間、地點重複運用推廣之可能性。(如教案可加強擴大推廣，展演提供腳本、角色描述可再重複執行)

經費預算：經費支出概算(以 15 萬為上限，請視各計劃實際經費需求編列)

團隊介紹及分工：團隊成員介紹與人員分工，亦可提供過去成果或相關資料

計畫書格式：限篇幅 40 頁以內 Power Point 簡報(請轉成 PDF 檔繳交)

(若含影音或多媒體，請先上傳 youtube 並於簡報內提供超連結)

■評審辦法

一、由主辦單位邀請關心兒童健康上網議題的專家組成審查委員會，採兩階段進行，初選採書面審，決選以團隊簡報及答詢進行。

二、初選評分標準

項目	說明	百分比
計畫可行性	1. 計畫目標及內容符合健康上網宗旨 2. 計畫實施方法及步驟安排 3. 工作時程及進度 4. 預算編列合理性 5. 團隊人員分工	40%
計畫創意性	1. 計畫富創意及原創性 2. 相關資源整合連結 3. 網路資源及新媒體運用(如粉絲團或社群連結運用)	30%
計畫永續性	1. 預期受益範圍、人數 2. 社會影響力 3. 長期發展潛力	30%

初選預計選出 8-12 件提案入圍決選

三、決選評審

書面 50%	計畫可行性 20% 計畫創意性 15% 計畫永續性 15%
簡報 50%	表達能力 15% 團隊合作 15% 答詢表現 20%

簡報日期：8/25(四)下午於交大

每組報告 20 分鐘(簡報 10 分鐘+委員答詢 10 分鐘)

■其他注意事項

- (1) 關於著作權約定授權及個人資料之蒐集處理、利用等相關規定，請參閱「著作權及個人資料授權同意書」，並請團隊全體成員簽章後掃描成電子檔於報名時一併提供。
- (2) 本計畫提供執行經費以 15 萬為上限(含稅，若有可能稅務支出請於經費預算中自行編列)。
- (3) 提案作品數量不足或未達水準，主辦單位有權採部份名額從缺因應。
- (4) 如有入選團隊依計畫該執行而不執行或縮減執行計畫者，主辦單位得視狀況扣款。
- (5) 執行團隊執行本計畫時，鼓勵以適當方式呈現”健康上網每一天”識別 CI，主辦單位將提供相關檔案供下載使用。
- (6) 主辦單位保留對活動內容、辦法、流程、方式等的變更、修改或取消之權利，其他未盡事宜，則依相關法令辦理。

■相關檔案

[2016 健康上網每一天創意推廣計畫徵選報名表](#)
[著作權及個人資料授權同意書](#)

2016健康上網每一天 創意推廣計畫徵選報名表

團隊基本資料			
團隊名稱			
主要聯絡人		行動	
聯絡人E-mail		地址	
*主辦單位將以主要聯絡人作為與團隊聯絡窗口，請務必確保通訊暢通			
團隊成員(姓名、手機、E-mail即可 如不足可自行增加欄位)			
1.			
2.			
3.			
4.			
團隊簡介及分工(限250字內)			
創意推廣計畫			
計畫名稱			
預估推廣人數		經費預算	
執行期間			
計畫推廣對象	<input type="checkbox"/> 以一所學校為主 <input type="checkbox"/> 同縣市不同學校____所 <input type="checkbox"/> 跨縣市不同學校____所 <input type="checkbox"/> 其他(請說明)		
提案計畫簡介(限250字內)			

【2016 健康上網每一天 創意推廣計畫徵選活動】

著作權約定聲明、授權與切結暨個人資料蒐集、處理與利用同意書

本人以提案名稱_____ (以下稱本著作)參加財團法人種子教育基金會舉辦之【2016 健康上網每一天 創意推廣計畫徵選活動】，願意遵守及同意主辦單位關於競賽之各項相關規定。

- 一、 本人謹此擔保並切結本著作絕無侵害他人智慧財產權之情事。本著作於活動期間，若被舉發，疑有抄襲、仿冒之嫌或確有抄襲、仿冒之實，主辦單位保有取消入圍、入選資格及追回獎金、獎狀及執行經費之權利。日後若有涉及著作權或其他糾紛，本人願負相關法律責任，與主辦單位無關。如造成主辦單位損害者，應負民事或刑事上賠償之責任。
- 二、 本人同意主辦單位得就本著作及本人肖像進行攝錄影，作為本活動公開推廣及宣傳使用。
- 三、 本人茲此同意永久無償授權主辦單位於非商業用途使用本著作，並提供原始製作檔，供主辦單位不限時間、次數、方式使用，包括以任何形式行使重製、展覽、報導、印製、數位化、編輯、出版、印刷、研究、推廣、宣傳、公開展示、文宣廣告、在報章、雜誌、媒體或刊物發表等相關用途、上載網路及建置於網際網路公開傳輸等方式。
- 四、 本人同意本著作經得獎後對主辦單位不行使著作人格權。
- 五、 本人同意其他本活動簡章公告之相關規定辦法。

主辦單位謹依個人資料保護法（以下簡稱個資法）第 8 條規定告知下列事項，敬請詳閱：

- 一、 依據個人資料保護法，保障活動參與者的隱私權益，參與活動所提供之個人資料，受妥善維護並僅於管理、推廣與執行業務之合理範圍內使用。將保護參賽者的個人資料並避免損及其權益。
- 二、 蒐集目的：本活動報名、活動通知與聯繫、評選、領獎及執行、成果發表。
- 三、 個人資料類別：含姓名、地址、電話、電子郵件。
- 四、 個人資料利用期間：活動參與者所提供之個人資料於活動起始日至本結束後 1 年。
所提供之基本資料，僅作為領取項及申報使用；依據稅法規定本資料最長保存 7 年，屆時銷毀，不移作他用。
- 五、 個人資料利用地區：依中華民國法令規定為執行業務所需，得合法傳輸個人資料之地區。
- 六、 個人資料利用對象及方式：由主辦單位執行活動時必要相關人員利用之，利用人員應依執行本活動作業所必要方式利用此個人資料。
- 七、 活動參與者可自由選擇是否提供參與者的個人資料，惟參與者不同意提供個人資料時，將無法參與前述蒐集目的所列各項內容。

我已詳閱並了解【2016 健康上網每一天 創意推廣計畫徵選活動】著作權約定聲明、授權與切結暨個人資料蒐集、處理與利用同意書內容，且同意上述事項，謝謝。

立同意書人：(每位團隊成員皆需簽章，親簽後掃描為電子檔隨同報名表以 E-mail 繳交)

簽署日期：中華民國 105 年 月 日